

FUTURA

Des deepfakes pour lutter contre les mauvais conseils santé sur TikTok!

Podcast écrit et lu par Melissa Lepoureau

Des médecins utilisent des deepfakes pour lutter contre les conseils santé des influenceurs sur les réseaux sociaux. Le syndicat ReAGJIR qui représente des jeunes médecins généralistes, s'engage contre la désinformation médicale sur les réseaux sociaux.

Salut, c'est Melissa Lepoureau, et cette semaine, dans Futura FLASH, on va voir comment ce syndicat s'y prend pour dénoncer de faux conseils en santé.

[Le thème de Futura News décliné sur un style hip hop.]

Sur leur compte TikTok qui s'appelle "Healthbuster", le syndicat ReAGJIR utilisent des deepfakes pour détourner des vidéos d'influenceurs et dénoncer les dangers de faux conseils en santé. Pour rappel, un deepfake est une technique qui utilise l'intelligence artificielle pour créer des vidéos ou des images dans lesquelles le visage ou la voix d'une personne sont remplacés de façon ultra-réaliste par ceux d'une autre. Et c'est cette technique qui a été utilisée ici pour dénoncer un certain nombre de pratiques. Parmi les pratiques pointées du doigt, on a celle qui consiste à appliquer de l'eau de javel sur un bouton d'herpès, boire de l'eau très salée pour faire des « purges salines » qui sont censées éliminer les graisses ou les toxines, ou encore utiliser de l'eau oxygénée pour blanchir les dents. Ce phénomène de fausses informations médicales est largement amplifié par Internet et les réseaux sociaux, et bien sûr, ça préoccupe depuis longtemps le milieu médical. L'Inserm, notamment, lutte contre ces rumeurs grâce à la page sur son site qui s'appelle « Canal Detox ». Dans cette rubrique, vous trouverez de nombreux articles où l'institut démonte régulièrement des idées reçues : non, le soutien-gorge ne favorise pas le cancer du sein, non les UV artificiels ne préparent pas la peau au soleil, et aucun régime miracle ne soigne la migraine. Un sondage récent, mené avec l'Inserm, révèle que 47 % des Français ont déjà été exposés à un mauvais conseil en matière de santé. C'est déjà un chiffre impressionnant, mais le pire c'est qu'il ne cesse d'augmenter. Et d'ailleurs, autre chiffre inquiétant, 4 Français sur 10 reconnaissent avoir modifié leur comportement après avoir cru à une idée fautive. Comme quoi, il y a un réel danger, et qu'un vrai avis médical vaut mieux qu'une vidéo sur TikTok qui ne dévoile pas ses sources. D'ailleurs, une étude internationale menée sur plus de mille publications Instagram et TikTok consultées par 200 millions d'utilisateurs a montré que seuls 16 % des recommandations venaient de médecins. 16% ! Le reste venait d'influenceurs davantage motivés par des intérêts commerciaux que par votre santé. Donc le réflexe à adopter est très simple : si vous avez la moindre interrogation ou le moindre problème de santé, il vaut mieux que vous alliez consulter un professionnel ou au moins vous informer via les sites officiels validés par la communauté scientifique. Quoi

qu'il en soit pour cette histoire de deepfake, le but est de faire revenir en consultation les jeunes patients, qui ont tendance à se tourner beaucoup plus vers TikTok ou Instagram que vers les salles d'attente. Et j'en profite pour vous rappeler que Dr ChatGPT ne fait pas partie de l'Ordre des médecins. Et oui, il n'a pas son diplôme.

Et vous, qu'en pensez-vous ? Avez-vous déjà suivi un conseil santé découvert sur les réseaux sociaux ? Dites-nous tout en commentaire ! Quant à moi, je vous retrouve prochainement pour un nouvel épisode de Futura FLASH.